

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы менеджмента»

Дисциплина «Основы менеджмента» является частью программы бакалавриата «Менеджмент (общий профиль , СУОС)» по направлению «38.03.02 Менеджмент».

Цели и задачи дисциплины

Цель: Изучение основных этапов становления и развития менеджмента как науки, его теоретико-методологических основ, подходов к осуществлению процесса управления в организации. Задачи: • формирование у студентов знаний об этапах развития менеджмента, об элементах и структуре организации, методов ее анализа, построения и реализации процесса управления; • формирование умения осуществлять сбор и обработку информации для управленческого описания и анализа деятельности организации, разработки и реализации процесса управления; • формирование навыков анализа деятельности организации, формирования и реализации процесса управления..

Изучаемые объекты дисциплины

- этапы развития теории менеджмента, школы управления, - методологические основы менеджмента, - организация, ее структура и процесс управления..

Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		2
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме:	54	54
1.1. Контактная аудиторная работа, из них:		
- лекции (Л)	18	18
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	32	32
- контроль самостоятельной работы (КСР)	4	4
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	90	90
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен		
Дифференцированный зачет	9	9
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	144	144

Краткое содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
2-й семестр				
Тема 8. Современная система взглядов на менеджмент	2	0	4	15
Технологическое разнообразие менеджмента. Проектирование технологий менеджмента. Фактор времени в технологии менеджмента. Человеческий капитал менеджмента. Горизонты развития и тенденции будущего менеджмента.				
Тема 7. Информация и коммуникационные процессы в управлении организацией	2	0	4	10
Информация и коммуникация: понятие и виды. Информация и коммуникационные процессы в управлении организацией. Структура коммуникационного процесса. Принципы управления коммуникациями. Организация коммуникаций и координация.				
Тема 6. Оценка результатов функционирования организации	2	0	4	10
Контроль: понятие и виды. Значение контроля в процессе управления. Принципы контроля. Структура и этапы контроля. Методы контроля. Формы контроля. Понятия «результативность» и «эффективность». Показатели и индикаторы результативности и эффективности управления организацией.				
Тема 2. Организация как объект управления. Процесс управления. Управленческое решение.	4	0	4	15
Подходы к определению понятия «Организация». Место и роль социально-экономических организаций в обществе. Классификация организацией. Организация как открытая система. Внутренняя среда организации и ее элементы. Внешняя среда организации. Взаимовлияние внешней и внутренних сред организации. Методы и инструменты изучения внутренней и внешней сред организации. Процесс управления. Управляющая и управляемая подсистемы. Управляющее воздействие. Управленческое решение: понятие, процесс разработки и принятия.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Тема 1. Этапы и становление менеджмента как науки. Понятие и сущность менеджмента.	2	0	4	10
Основные подходы к определению понятия «менеджмент», менеджмент как особая функция и процесс управления, как научная дисциплина и искусство; эволюция менеджмента: этапы и научные школы; цели управления; факторы управления, принципы менеджмента				
Тема 4. Организация как элемент процесса управления	2	0	4	10
Организация как процесс. Связь планирования и организации в менеджменте. Организационно-управленческие структуры: понятие и виды. Элементы структуры организации. Делегирование и концентрирование полномочий. Уровни иерархии в структуре организации. Связь «дерева целей и задач» и структуры организации. Нормативно-правовые акты и корпоративные документы легитимизирующие организационную структуру. Методы анализа организационных структур.				
Тема 5. Мотивация в управлении организацией	2	0	4	10
Понятие и значение мотивации. Мотивация в процессе управления. Мотивационный процесс. Содержательные теории мотивации. Процессуальные теории мотивации. Методы мотивации. Стили руководства.				
Тема 3. Планирование как функция менеджмента	2	0	4	10
Планирование: понятие и виды. Значение планирования в процессе управления организацией. Принципы планирования. Методы планирования. Понятия «цель» и «задача», их взаимосвязь. Дерево целей и задач. Результаты планирования. Структура и основные формы планов.				
ИТОГО по 2-му семестру	18	0	32	90
ИТОГО по дисциплине	18	0	32	90